

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА  
муниципального образования  
Сельское поселение Саранпауль**

**Саранпауль, 2008 год**

<b>1. Введение</b>	<b>2</b>
1.1. Основание для разработки Концепции	2
1.2. Необходимость использования программно-целевого метода для развития туризма	6
1.3. Основные проблемы в развитии туристской отрасли сельского поселения Саранпауль	2
1.3.1. Относительная изолированность поселения от внешнего мира, проблема транспортной доступности	2
1.3.2. Низкий спрос местных сообществ на инновации, современные методы ведения дел и хозяйствования, новые виды деятельности	3
1.3.3. Кадровая проблема: высокая смертность людей в трудоспособном возрасте и временная утрата трудоспособности по чрезвычайно распространенным социальным болезням (алкоголизм, туберкулез, описторхоз и др.)	3
1.3.4. Острые социальные проблемы детей и молодежи	3
1.3.5. Экологическая ситуация	4
1.4. Анализ перспективных факторов развития туризма	4
1.4.1. Ландшафтное и этническое разнообразие как потенциал развития туризма	4
1.4.2. Многовековые традиции освоения этой территории коренными жителями и русскими переселенцами как источник современных инноваций	5
1.4.3. Способность Администрации сельского поселения сформировать атмосферу сотрудничества между всеми субъектами развития туризма в поселении	5
1.4.4. Участие территории в национальном мегапроекте «Урал Промышленный, Урал Приполярный»	5
1.5. Анализ существующей туристской инфраструктуры	8
1.5.1. Востребованность туристских услуг	8
1.5.2. Транспортная схема	8
1.5.3. Предприятия торговли	8
1.5.4. Банковское обслуживание	9
1.5.5. Сфера питания	9
1.5.6. Средства размещения	9
1.5.7. Услуги связи и доступ в Интернет	9
1.5.8. Сувенирное производство	10
1.6. Предполагаемый сценарий развития туризма	10
<b>2. Основные положения концепции</b>	<b>11</b>
2.1. Основание для разработки специальной программы развития туризма	11
2.2. Цели и задачи Программы развития туризма	11
2.3. Основные направления работ по реализации стратегии развития туризма, укрупненный состав важнейших мероприятий	12
2.3.1. Сохранение и развитие природного и культурного потенциала	12
2.3.2. Создание новых рабочих мест, смягчение ряда социальных проблем	13
2.3.3. Развитие туристской инфраструктуры	13
2.3.4. Привлечение инвесторов к развитию туристской инфраструктуры	14
2.3.5. Расширение спектра туристских услуг	14
2.3.6. Развитие межрегиональной интеграции и международного сотрудничества в туризме	15
2.3.7. Создание эффективной системы обеспечения безопасности туристов	15
2.3.8. Совершенствование системы информационного обеспечения, проведение активной рекламной деятельности	16
2.4. Механизмы реализации Программы (организационные, экономические, правовые и другие)	16
2.5. Ресурсное обеспечение Программы	17
2.6. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации	18
2.7. Оценка эффективности, социально-экономических, экологических и других результатов реализации Программы	19

## **1. Введение**

### **1.1. Основание для разработки Концепции**

Основанием для разработки Концепции развития туризма является муниципальный контракт № 7 от 24 декабря 2007 года на проведение научно – исследовательских работ по разработке концепции развития туризма в МО сельское поселение Саранпауль.

### **1.2. Основные проблемы в развитии туристской отрасли сельского поселения Саранпауль**

Сельское поселения Саранпауль на сегодняшний день входит в являющийся одним из самых проблемных в округе Березовский район: высокий уровень дотационности бюджета, низкая инфраструктурная обустроенность, значительная безработица и низкие реальные доходы сельского, в первую очередь коренного населения (манси, хантов и ненцев).

Перечень проблем современного развития сельского поселения Саранпауль включает демографические, этнические, жилищно-коммунального хозяйства, использования биологических и минерально-сырьевых ресурсов, отношений с районом и округом и внутри района с его муниципальными образованиями и т.д. Эти же проблемы характерны и для развития туристской отрасли.

#### **1.2.1. Относительная изолированность поселения от внешнего мира, проблема транспортной доступности**

Сельское поселение не имеет круглогодичной сети наземных дорог, связывающей его с соседними поселениями и регионами – Республикой Коми, Ямало-Ненецким автономным округом и другими районами Югры. Только по зимникам или водными путями в летнее время возможны пассажирские и грузовые перевозки. Из-за транспортных расходов удорожание, например, ввозимых строительных материалов составляет 35-40%. И эти затраты несут либо жители, которые строят индивидуальное жилье, либо дотационный местный бюджет. А для коммерческих предприятий это означает непривлекательность района для бизнеса.

Весной и осенью добраться в поселения района с «большой земли» можно только воздушным транспортом. Неудивительно, что в структуре платных услуг домохозяйств транспортные составляют почти треть.

### **1.2.2. Низкий спрос местных сообществ на инновации, современные методы ведения дел и хозяйствования, новые виды деятельности**

Закрытость многих местных сообществ, несформированная информационная культура (иначе говоря, отсутствует вкус к технологическим новшествам), являются главным тормозом к внедрению организационных и технических новшеств.

В совхозе «Саранпаульский» оленеводы выходят на связь, как в 1950-е годы, по радиации типа «Карат» или «Агат», внедрение спутниковой связи не планируется.

Большинство организаций, действующих на территории, не ведет презентационную деятельность, не занимается серьезно вопросами собственного имиджа.

### **1.2.3. Кадровая проблема: высокая смертность людей в трудоспособном возрасте и временная утрата трудоспособности по чрезвычайно распространенным социальным болезням (алкоголизм, туберкулез, описторхоз и др.)**

Сверхвысокая смертность мужчин в трудоспособном возрасте связана с утоплением, замерзанием, отравлением, другими несчастными случаями, суицидами, спровоцированными употреблением алкоголя. Острые социальные проблемы Саранпауля связаны прежде всего с алкоголизмом местных жителей. Число алкоголезависимых людей в национальных поселках вообще не поддается подсчету. Каждое второе тяжкое и особо тяжкое преступления совершается преступниками в состоянии опьянения. Практически все преступления против личности совершаются в пьяном виде.

Саранпауль является печальным лидером в районе по уровню детской инвалидности по причинам умственных нарушений (прямой результат алкоголизма родителей, прежде всего беременных женщин) и по уровню детской онкологии. Значительна детская безнадзорность, много детей из неблагополучных семей. В селе много одиноких пожилых людей, для которых необходим социальный приют. Высокий уровень заболеваемости туберкулезом, выявлено 44 очага болезни. Сохраняется высокий уровень самоубийств молодых мужчин трудоспособного возраста.

### **1.2.4. Острые социальные проблемы детей и молодежи**

Количество неблагополучных детей (прежде всего детей-сирот, детей-оставшихся без попечения родителей, детей-инвалидов), молодежи группы риска в поселении велико по сравнению с другими муниципальными образованиями района и постоянно растет. Речь идет о комплексе проблем детского поколения, подростков и молодежи, истоком которых часто выступает алкоголизм родителей.

### **1.2.5. Экологическая ситуация**

Основные экологические проблемы связаны с водной средой. Питьевая вода содержит значительные концентрации железа и потому требуется ее очистка. Другая водная проблема связана с регулярными паводками и наводнениями, которые периодически имеют угрожающий для береговых сел характер (например, образование оврагов в Сосьве).

Многие горные реки являются нерестовыми, любая хозяйственная деятельность здесь угрожает подрвать популяцию ценных рыб. Поэтому при осуществлении мегапроекта «Урал Промышленный – Урал Приполярный» необходимо одновременно значительно увеличить площади природоохранных территорий.

В некоторых поселках поселения пока нет узаконенных полигонов по хранению твердых бытовых и утилизации жидких отходов. Имеются несанкционированные свалки, куда свозится мусор. Необходимо строительство полигонов твердых и жидких бытовых отходов.

## **1.3. Анализ перспективных факторов развития туризма**

### **1.3.1. Ландшафтное и этническое разнообразие как потенциал развития туризма**

За счет проходящего здесь стыка горного приполярного Урала и Западно-Сибирской низменности территория сельского поселения Саранпауль уникальна в округе по разнообразию высокогорных, среднегорных, предгорных лесных и болотно-озерных ландшафтов. Например, здесь различают озера высоких, средних и низких уровней (когда пойма оказывается под водой), верховые, переходные и низинные болота. В структуре лесопокрытой площади преобладают сосняки (более половины), но присутствуют также ельники, кедровники (около трети), лиственничные (около 10%) и смешанные леса. Для сосьвинского приобья характерно огромное разнообразие видов растительного и животного мира (млекопитающих, птиц, рыб), привлекательное для туризма, спортивной охоты и рыболовства.

Ландшафтное разнообразие выступает естественным условием, предпосылкой этнического разнообразия. Здесь в течение веков проживают представители коренных малочисленных народов Севера – манси и ненцев, а также коми-зырян. Длительное взаимное проникновение их культур, в последние века сосуществование с русскими старожилами способствует формированию богатой местной духовной жизни. Дети смешанных браков, родители которых полвека назад нарушили строгие этнические

запреты, сегодня нередко являются сильными руководителями бюджетных учреждений, сельских администраций, родовых общин.

### **1.3.2. Многовековые традиции освоения этой территории коренными жителями и русскими переселенцами как источник современных инноваций**

В селе Саранпауль бок о бок проживают геологи 118, потом Полярно-Уральской экспедиции, теперь «Сосьвапромгеологии» и нескольких отпочковавшихся от нее «дочек», и местное сообщество коренных жителей. Геологи всегда использовали традиционное знание коренных народов при организации поисковых работ. Коренные жители Саранпауля в результате многолетнего тесного общения с геологами плодотворно освоили новое для них техническое, инженерное, естественное знание и стали здесь лидерами в районном сообществе малочисленных народов Севера.

Традиционное знание коренных народов сегодня материализуется не только в качестве музейных экспонатов, но и при формировании архитектурного облика современных сел и поселков района, при оформлении Интернет-сайтов сельского поселения, в новом сервисе таежных проводников для российских и иностранных туристов (в том числе по родовым и семейным священным местам поклонения манси и хантов).

### **1.3.3. Способность Администрации сельского поселения сформировать атмосферу сотрудничества между всеми субъектами развития туризма в поселении**

Последние годы ярко продемонстрировали готовность местной власти, бизнеса, общественных организаций к конструктивному взаимодействию друг с другом во имя динамичного развития туризма на территории сельского поселения. Накануне развертывания в районе национального мегапроекта «Урал Промышленный-Урал Полярный» очень важно выработать консолидированную позицию власти, бизнеса, общественности в отношении всех составляющих его локальных проектов на территории района – во имя максимизации социальных, экономических и бюджетных выгод для района от развития данной сферы.

### **1.3.4. Участие территории в национальном мегапроекте «Урал Промышленный, Урал Приполярный»**

Важнейшим событием прогнозного периода станет реализация мегапроекта «Урал Промышленный - Урал Полярный», которая обеспечит формирование сотен новых рабочих места и повышение реальных доходов жителей. А главное – позволит решить вопрос транспортной доступности поселения.

Интересы сельского поселения, Березовского района и округа зафиксированы в Программе приоритетных инвестиционных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в которую в 2007 году включен проект комплексного освоения Борисовского участка Люльинского бурогоугольного месторождения (одного из трех в группе северо-сосьвинских месторождений). Разработку месторождения предполагает осуществлять ЗАО Горнорудная Корпорация «АРКТОГЕИ» на основе инновационных технологий газификации и пиролиза («карбоника»).

#### **1.4. Необходимость использования программно-целевого метода для развития туризма**

Приполярный Урал - один из немногих уголков, где сохранилась в первозданном виде удивительная природа и автохтонная культура финно-угорских народов (манси, коми - зыряне). Промышленное развитие Приполярного Урала не только несет новые возможности жителям региона, но и таит новые опасности. Среди основных опасностей – нарушение экологического баланса, приоритет промышленных разработок перед сохранением мест проживания народов Севера, пришлого населения перед исконным, размывание локальных культур, потеря исторических и археологических памятников.

Сельское поселение Саранпауль видит свой путь и способ участия в промышленном освоении региона – путь сохранения и развития сложившейся в этом месте уникальной экосистемы. Согласно древней легенде, Уральские горы - это Каменный пояс, полный драгоценностей, который скрепляет землю, не дает ей распасться на части. Каменный Пояс привлекателен своими драгоценностями не только для промышленников, но и для туристов. Здесь есть что показать:

- необычное сочетание природных ландшафтов и их разнообразие
- заснеженные вершины, высокогорья с ледниками, пестрый ковер горной тундры,
- бурные ручьи и рыбные речки, искрящиеся водопады, череда озер и озерков
- обилие дичи, ягод и грибов в тайге низкогорья и предгорья
- живые культурные традиции народов, проживающих на территории сельского поселения (манси, коми-зыряне, русские)
- этнографический, археологический, исторический потенциал территории

Современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей в мировой экономике. За счет туризма живут как небольшие страны, так и

крупные развитые государства (США, Франция, Италия и др.). Показатели динамики роста доходности туризма значительно опережают показатели динамики роста дохода в других отраслях экономики.

С развитием общества все большее количество населения планеты вовлекается в сферу туризма. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, способствует созданию значительного количества рабочих мест, поддерживает высокий уровень жизни населения, увеличивает налогооблагаемую базу и налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

По прогнозу Всемирной Туристской Организации к 2020 году Россия может войти в первую десятку стран - самых популярных направлений туризма. По оценке экспертов ВТО, Российская Федерация занимает 15 место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2,5 % мирового рынка въездного туризма

В этих условиях администрация муниципального образования Сельское поселение Саранпауль уделяет развитию туризма огромное внимание, видя в нем фактор, способный решить не только многие социально-экономические проблемы поселения, но и позволяющий поселению занять достойное место в ряду наиболее привлекательных для туристов уголков России и мира.

Современный туризм является не только крупной индустрией, способной приносить прибыль и создавать новые рабочие места, но и философией, вносящей свой вклад в социо-культурное развитие территории. Сельское поселение Саранпауль позиционирует себя в будущем как крупный туристический, рекреационный центр Березовского района. Такой центр необходим Югре особенно, в связи с реализацией программы «Урал Промышленный, Урал Приполярный» и созданием долгожданной транспортной инфраструктуры.

Философия современного туризма предполагает, что туристы становятся не просто потребителями туристических услуг, но и принимают участие в событиях жизни и решении проблем местного сообщества. В этом – основа экологического, этнографического, альтернативного туризма. Наша задача – на основе этой философии преобразовать сельское поселение Саранпауль в многопрофильный туристический объект, притягательный для людей разных возрастов и профессий.

## **1.5. Анализ существующей туристской инфраструктуры**

### **1.5.1. Востребованность туристских услуг**

Уже сегодня территорию ежегодно посещает несколько сотен въездных туристов (прежде всего горы Приполярного Урала). Таких геологических объектов горного хрусталя, как на До-до и Пуйва нет нигде в мире. Желание увидеть естественный рост кристаллов в гнездах вызывает интерес не только у профессионалов, но и любителей. Месторождения расположены в уникальных природных условиях. В Приполярном Урале обнаружены многочисленные археологические памятники времен неолита. Сохраненная культура и обычаи коренных народов позволяют организовать этнографические экспедиции по району.

Тем не менее, центров по предварительной продаже билетов на авиа и железнодорожный транспорт в Саранпауле нет. Приезжающие в поселок должны заранее позаботиться о том, чтобы купить билет на нужное направление. Также в поселке нет представительств страховых компаний, автосервиса, туристических агентств, компаний, предоставляющих услуги в области недвижимости.

### **1.5.2. Транспортная схема**

Самый крупный населенный пункт поселения – Саранпауль – расположен в западной части территории. Транспортная развязка поселка на сегодняшний день одна из самых неблагоприятных. Во время распутицы в Саранпауль можно добраться воздушным транспортом из районного центра и конечной станции свердловской железной дороги – Приобье. Летом до Саранпауля открыт путь на водном транспорте через водные артерии Сосьва и Ляпин. Основные жизненно необходимые элементы, топливо, стройматериалы, оборудование, завозят именно водным путем как наименее экономичным. Зимой с января по март в Саранпауль открыта автомобильная зимняя дорога – «зимник». По зимнику в Саранпауль завозят продукты питания, товары народного потребления. Из-за удаленности поселка от основных транспортных путей и трудоемкости грузоперевозок, доля транспортной нагрузки в стоимости товара составляет от 50 до 70%. В связи с чем цены на продукты и промышленные товары во всем поселении почти в 2 раза выше среднероссийских.

### **1.5.3. Предприятия торговли**

Розничная сеть магазинов в поселке чрезвычайно развита. На 75 жителей поселка приходится по одному магазину розничной торговли. Высокая конкуренция среди предпринимателей тем не менее никак не способствует повышению качества

обслуживания и разнообразию ассортимента продукции. В период распутицы в поселке бывают трудности с приобретением свежих продуктов: молочных, мясных, овощей, фруктов.

#### **1.5.4. Банковское обслуживание**

На территории поселка открыты дополнительные офисы трех банков: Зададно-Сибирского банка Сбербанка России, ЗАО «Тюменьагропромбанк» и ОАО Ханты-Мансийский банк. Банки предлагают услуги в области кредитования, размещения вкладов, обмена валют, продажи и обмена ценных бумаг: векселей, сберегательных депозитов, выдачи наличных денежных средств через банкоматы и платежные терминалы. Самые распространенные виды кредитных карточек (Master Card, Maestro, Visa, Union Card, Сберкарт) могут быть использованы в Саранпауле.

#### **1.5.5. Сфера питания**

Предприятия общественного питания также немногочисленны, их всего два. Ассортимент подаваемых блюд представлен несколькими блюдами, преимущественно восточной кухни.

#### **1.5.6. Средства размещения**

Гостиничные услуги оказывают две компании. В центре поселка открыта комфортабельная гостиница на несколько номеров. Во времена активного посещения поселка, в праздники День Оленевода и День Села, мест в гостиницах часто не хватает.

#### **1.5.7. Услуги связи и доступ в Интернет**

Услуги связи в поселке предоставляет традиционные монополии: Ростелеком – услуги междугородной и международной связи и Уралсвязьинформ – услуги местной связи. Иногородние и гости поселка могут воспользоваться таксофоном для того, чтобы позвонить своим близким. Услуги сотовой связи предоставляет общероссийский оператор Билайн. Интернет-провайдеров, доступных для населения, в поселении по сей день нет. Многие компании и банки для того, чтобы пользоваться Интернет, устанавливают в своих офисах спутниковые тарелки. Такой вид связи дорогой и для большинства недоступен. Услуги общественного доступа в Интернет оказывает Почта России, администрация сельского поселения готовит к открытию Центр общественного доступа, в котором любой житель и гость поселка сможет самостоятельно выйти в Интернет. Услуги почтовой связи традиционно оказывает Почта России, которая в Саранпауле представлена единственным почтовым отделением.

### **1.5.8. Сувенирное производство**

ГУП «Саранпаульский» занимается пошивом меховых изделий из оленьего меха. Так на предприятии можно приобрести обувь зимнюю – кисы и тобоки (традиционную обувь оленеводов), меховые тапочки, шапки из шкурок молодых оленей, сувенирные изделия из меха. Другое предприятие, ООО «Элаль», также предлагает традиционные изделия их меха, бисера и бересты.

### **1.6. Предполагаемый сценарий развития туризма**

В случае реализации гармоничного сценария общего социально-экономического развития территории - выгоды от освоения Приполярного Урала будут конвертированы в развитие туризма.

Туризм можно рассматривать как конвертацию в экономические ценности неосязаемых достоинств девственных пространств территории сельского поселения Саранпауль. В прогнозный период все новые и новые виды деятельности (олeneводство и традиционные промыслы, сувенирный бизнес, гостиничный, ресторанный сервис и др.) будут нанизываться на него как ядро, формируя единый туристский кластер. Создание туристской отрасли окажет значительное влияние на создание новых рабочих мест, обеспечение значительной части коренного и переселенческого населения стабильным доходом.

Глобализация приведет к необходимости позиционировать район в глобальном информационном пространстве, сверять действия муниципальной власти с международными стандартами и правилами, необходимости в условиях растущей конкуренции четко обособлять свои конкурентные ниши, доказывать, подчеркивать, укреплять свою конкурентоспособность. Важную (по сути, экономическую) роль в этом будут играть факторы уникальной культуры района, его новейшей и более древней истории, этнических традиций, из которых будет собираться неповторимый образ района.

Новые возможности связаны с интеграцией олeneводства и традиционных промыслов с въездным туризмом. Развитие туризма поддержит и ранее «окраинные» виды традиционной деятельности - изготовление национальной одежды, сувенирной продукции (национальные бурки, шапки, тапочки из меха) - возродятся как ремесло, будут востребованы на туристском и более широком рынке.

## **2. Основные положения концепции**

### **2.1. Основание для разработки специальной программы развития туризма**

Программа развития туризма должна учитывать Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 года, Приказ Ростуризма об утверждении Типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации № 66 от 11 июля 2007 года, основных положений Проекта Программы долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, основные положения Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2020 года, Стратегии социально-экономического развития Березовского район Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Схемы развития и размещения производительных сил Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2020 года, Программы экономического и социального развития Ханты-Мансийского автономного округа-Югры на 2005-2010 годы, а также опыт составления и реализации программ развития туризма в других муниципальных образованиях округа, других российских регионах, и странах мира со схожими характеристиками.

При подготовке Программы развития туризма также должна быть использована местная нормативная правовая база и отчетные документы; аналитические документы;- прогнозные документы, в том числе вся документация по проекту «Урал Промышленный – Урал Приполярный».

### **2.2. Цели и задачи Программы развития туризма**

Цель разработки Программы развития туризма - создание организационной и экономической среды, способствующей формированию современной туристской индустрии в сельском поселении Саранпауль, увеличению потока туристов (спроса на туристские услуги) и развитию материальной базы туризма.

В задачи программы входит:

1. Сохранение и развитие природного и культурного потенциала территории
2. Создание новых рабочих мест, смягчение ряда социальных проблем
3. Развитие туристской инфраструктуры
4. Привлечение инвесторов к развитию туристской инфраструктуры

5. Расширение спектра туристских услуг
6. Развитие международного сотрудничества в туризме
7. Создание эффективной системы обеспечения безопасности туристов
8. Совершенствование системы информационного обеспечения, проведение активной рекламной деятельности.

Программа развития туризма должна учитывать следующие профили развития туризма на территории сельского поселения Саранпауль:

1. Экологический туризм: охота, рыбалка, гео- и эко-маршруты
2. Этнографический туризм: День оленевода, программы на базе стойбища «Мань Ускве», фототуризм.
3. Спортивный туризм: горные лыжи, треккинг, восхождения, сплавы, экстремальные маршруты
4. Оздоровительный туризм: общеоздоровительные и общеукрепляющие программы
5. Образовательный туризм: летние программы для детей, молодежи и взрослых
6. Деловой туризм: проведение конференций и семинаров, организация корпоративных выездов, инсентив-программ
7. Событийный туризм: организация праздников, фестивалей

## **2.3. Основные направления работ по реализации стратегии развития туризма, укрупненный состав важнейших мероприятий**

### **2.3.1. Сохранение и развитие природного и культурного потенциала**

Определение границ природоохранных зон и их создание на территории сельского поселения Саранпауль.

Оказание организационной и информационной поддержки организациям, творческим коллективам и частным инициативам по сохранению и развитию этнического и культурного потенциала территории.

### **2.3.2. Создание новых рабочих мест, смягчение ряда социальных проблем**

Создание при Туристском инфоцентре банка данных по частным лицам (в том числе из числа безработных), оказывающим отдельные услуги, связанные с туристской деятельностью. Проведение подготовки, переподготовки и повышения квалификации временных сотрудников Туристского инфоцентра.

### **2.3.3. Развитие туристской инфраструктуры**

Развитие материально-технической инфраструктуры туризма, привлечение отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и нового строительства туристских объектов, улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий предусматривается рядом относительно самостоятельных проектов. Каждый из этих проектов выполняется частными или муниципальными предприятиями за счет собственных ресурсов. Включение их в Программу развития туризма позволит привлечь дополнительные ресурсы и получить другие дополнительные возможности при реализации. В период реализации программы получают развитие и будут доступны для массового туриста все имеющиеся на территории сельского поселения Саранпауль туристские продукты.

Программой развития туризма должна быть предусмотрена реконструкция имеющихся и строительство новых объектов и средств размещения до 2020 года. По каждому проекту составляется отдельный бизнес-план и инвестиционное предложение. Администрация сельского поселения предпринимает возможные действия по поиску инвесторов для реализации каждого проекта.

#### **Проекты первой очереди включают в себя:**

1. Строительство гостиницы на 40 человек и обустройство на базе гостиницы Туристского инфоцентра в Саранпауле.
2. Строительство горнолыжного спортивного центра – для освоения спортивного туристского потенциала территории, вклад в развитие спортивного туризма
3. Строительство Оздоровительного центра – для освоения оздоровительного потенциала Приполярного Урала, вклад в развитие оздоровительного туризма
4. Реконструкция этнического стойбища «Мань Ускве» - для освоения этнографического туристского потенциала территории, вклад в развитие этнографического туризма

5. Благоустройство зоны отдыха в Саранпауле. Историко-архитектурный комплекс «Пристань Ляпина»

**Проекты второй очереди включают в себя:**

1. Щекурья – деревня музейного типа. Дом-музей Панкова
2. Ломбовож – Музей медведя. Сувенирное производство и переработка дикоросов.
3. Кимкъясуй – Музей воды. Праздник Духа воды
4. Сосьва – парк-музей манси под открытым небом

**2.3.4. Привлечение инвесторов к развитию туристской инфраструктуры**

Привлечение инвесторов к развитию туристской инфраструктуры осуществляется за счет составления инвестиционных предложений по наиболее перспективным проектам, и представления их на региональных, российских и международных туристских выставках и инвестиционных Форумах.

Также организуется участие проектов развития инфраструктуры в конкурсах на получение грантовой поддержки, а также на размещение государственного заказа.

**2.3.5. Расширение спектра туристских услуг**

Разработка новых туристских программ и маршрутов по следующим профилям развития туризма:

1. Экологический туризм: охота, рыбалка, гео- и эко-маршруты
2. Этнографический туризм: День оленевода, программы на базе стойбища «Мань Ускве», фототуризм.
3. Спортивный туризм: горные лыжи, треккинг, восхождения, сплавы, экстремальные маршруты
4. Оздоровительный туризм: общеоздоровительные и общеукрепляющие программы
5. Образовательный туризм: летние программы для детей, молодежи и взрослых
6. Деловой туризм: проведение конференций и семинаров, организация корпоративных выездов, инсентив-программ
7. Событийный туризм: организация праздников, фестивалей

Разработанные туристскими организациями, предпринимателями или частными лицами маршруты должны в обязательном порядке пройти аккредитацию в Туристском инфоцентре Саранпауля, и проверку на соответствие требованиям обеспечения безопасности.

Еще одно направление деятельности Администрации сельского поселения Саранпауль по расширению спектра туристских услуг заключается во всесторонней поддержке предприятий и частных лиц, производящих продукцию с использованием недревесных ресурсов леса, в том числе дикоросов. К недревесным относятся любые лесные ресурсы растительного происхождения, за исключением древесины. Например, ягоды, грибы, лекарственные травы. Использование даров леса для производства экологически чистой продукции, а также сувениров станет составной частью программы развития туризма, расширяя спектр предоставляемых услуг, связанных с туристской деятельностью.

### **2.3.6. Развитие межрегиональной интеграции и международного сотрудничества в туризме**

Межрегиональная интеграция с соседними регионами: республикой Коми и Ямало-Ненецким автономным округом при проведении горных маршрутов, требующих координации прежде всего в обеспечении требований безопасности

Развитие международного сотрудничества по трем направлениям:

1. Финно-угорский мир: Венгрия, Финляндия, Эстония. Программы этнографического, экологического, образовательного туризма.
2. Страны Арктического региона. Сотрудничество по обмену опытом, образовательные программы, участие в выставках, конференциях, семинарах.
3. Страны Европейского сообщества. Экстремальный туризм, экологические, этнографические, молодежные программы.

### **2.3.7. Создание эффективной системы обеспечения безопасности туристов**

Предполагается разработать регламент обеспечения безопасности туристов при проведении туристских программ и маршрутов из сельского поселения Саранпауль, а также ввести обязательную аккредитацию туристских организаций, действующих на территории сельского поселения Саранпауль, на соответствие требованиям обеспечения безопасности туристов

### **2.3.8. Совершенствование системы информационного обеспечения, проведение активной рекламной деятельности**

Для координации вопросов развития въездного туризма предлагается создать при поддержке Администрации поселения туристскую организацию и Туристский инфоцентр, нацеленные на первоначальную раскрутку территории сельского поселения Саранпауль как привлекательного места для уральских и окружных туристов, стартовую организацию новых туров и сувенирного производства.

Туристский инфоцентр Саранпауля может быть основан при поддержке Администрации сельского поселения в качестве подразделения коммерческой или некоммерческой организации, принимающей участие в реализации Программы развития туризма сельского поселения Саранпауль.

Регламент работы Туристского инфоцентра составляется специалистами Администрации сельского поселения совместно с представителями организации, учреждающий Туристский инфоцентр как свое подразделение, с учетом требований, изложенных в Программе развития туризма.

Бюджет Туристского инфоцентра формируется за счет льготных условий, предоставленных Администрацией сельского поселения, а также предоставления платных услуг туристам и туристским организациям, а также участия в региональных и муниципальных торгах на предоставление услуг, связанных с обеспечением развития туристской сферы сельского поселения Саранпауль.

### **2.4. Механизмы реализации Программы (организационные, экономические, правовые и другие)**

Для общей координации и развития туристской деятельности на территории сельского поселения Саранпауль создается Туристский инфоцентр, системные функции которого включают в себя:

1. Участие в туристских выставках и конференциях, участие в конкурсах на получение грантовой поддержки и на размещение государственного заказа
2. Подготовка и издание презентационных материалов: брошюр, буклетов, календарей, другой полиграфической продукции
3. Поддержка информационного сайта (раздела на официальном сайте сельского поселения Саранпауля) в сети Интернет

4. Отслеживание качества оказания туристских услуг, ведение учета и мониторинга состояния и развития туристской сферы сельского поселения Саранпауль
5. Создание и ведение банка данных по организациям, предприятиям и частным лицам (в том числе из числа безработных), оказывающим услуги, связанные с туристской деятельностью

Для оперативного управления реализацией Программы создается рабочая группа, в которую входят представители Администрации, сотрудники Туристского инфоцентра, руководители туристских и других заинтересованных предприятий.

Развитие материально-технической инфраструктуры туризма, привлечение отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и нового строительства туристских объектов, улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий предусматривается рядом относительно самостоятельных проектов. Каждый из этих проектов выполняется частными или муниципальными предприятиями за счет собственных ресурсов. Включение их в Программу развития туризма позволит привлечь дополнительные ресурсы и получить другие дополнительные возможности при реализации. В период реализации программы получают развитие и будут доступны для массового туриста все имеющиеся на территории сельского поселения Саранпауль туристские продукты.

## **2.5. Ресурсное обеспечение Программы**

В качестве источников финансирования Программы предусматриваются:

1. Средства из бюджета автономного округа и внебюджетных фондов, в том числе:
  - целевые средства на отдельные проекты и мероприятия,
  - средства комитета по туризму ХМАО,
  - средства, выделяемых на природоохранные мероприятия,
  - средства, выделяемых на здравоохранение, культуру и образование, коммунальное обслуживание,
  - предоставление налоговых кредитов под инвестиционные проекты,
  - размещение госзаказов, способствующих развитию инфраструктуры,
  - предоставление налоговых льгот,

- создание зон экономического развития.
- 2. Бюджетные и внебюджетные источники Администрации муниципального образования
- 3. Средства дорожных фондов на развитие дорожной сети, обустройство стоянок для отдыха, дорожные знаки и путевказатели.
- 4. Средства фонда занятости (целевым назначением на программы обучения и переподготовки кадров для туристской деятельности).
- 5. Международные источники для финансирования целевых мероприятий
- 6. Корпоративные средства туристских фирм, предприятий транспорта и связи, промышленных предприятий.
- 7. Кредиты коммерческих банков
- 8. Акционерный капитал заинтересованных инвесторов
- 9. Добровольные пожертвования граждан и населения
- 10. Неденежные источники: имущество, товары и услуги

## **2.6. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации**

Заказчиком Программы развития туризма является Администрация муниципального образования сельское поселение Саранпауль. Оперативное управление и координацию выполнения отдельных мероприятий Программы осуществляет рабочая группа, в которую входят представители Администрации, сотрудники Туристского инфоцентра, руководители туристских и других заинтересованных предприятий.

Отбор исполнителей проектов по реализации мероприятий Программы, финансируемых из средств государственного и муниципального бюджета, осуществляется на конкурсной основе.

Реализация проектов при долевым финансировании с коммерческими структурами на взаимовыгодных условиях будет осуществляться на основе соглашений и хозяйственных договоров согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации.

## **2.7. Оценка эффективности, социально-экономических, экологических и других результатов реализации Программы**

В результате осуществления Программы будут созданы условия для:

1. сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия территории,
2. увеличения объема внутреннего и въездного туризма,
3. улучшения качества подготовки специалистов в сфере туризма,
4. повышения уровня обслуживания, увеличения объема и разнообразия рекреационных и туристских услуг,
5. стимулирования развития отдельных секторов экономики,
6. удовлетворения потребностей населения в активном и полноценном отдыхе
7. создания имиджа Саранпауля как уникальной туристской территории, являющейся ключом к высотам Приполярного Урала и одновременно источником неповторимых этнических и культурных впечатлений.

Отслеживание качества оказания туристских услуг, ведение учета и мониторинга состояния и развития туристской сферы сельского поселения Саранпауль является функцией Туристского инфоцентра. Рабочая группа, осуществляющая оперативное управление реализацией Программы, рассматривает отчеты о состоянии и развитии туристской сферы поселения один раз в год.